

Regulamin Konkursu
„Jesienna rekreacja!”
(„Regulamin”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE I CEL KONKURSU

- 1.1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Jesienna rekreacja” („**Konkurs**”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest „IQ Marketing (Poland)” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17; 02-954 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000013098, NIP: 525-10-22 800, REGON: 011778739, kapitał zakładowy: 368.900,00 zł („**Organizator**”).
- 1.3. Konkurs skierowany jest do pracowników, o których mowa w punkcie 2.2 Regulaminu, którzy dokonają Zgłoszenia do Konkursu, zatrudnionych w Bankach Spółdzielczych zrzeszonych w ramach Spółdzielczej Grupy Bankowej, dla której bankiem zrzeszającym jest SGB-Bank Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu (adres: ul Szarych Szeregów 23a, 60-462 Poznań), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000058205, której akta rejestrowe przechowuje sąd rejestrowy – Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca REGON 0048482470, NIP 7770005362, o kapitale zakładowym w wysokości 411 383 100 złotych („**Bank**”), które to Banki Spółdzielcze podjęły wewnętrzną decyzję o realizacji Konkursu w ramach swojej struktury i w związku z tym wysłały do swoich pracowników zaproszenie do Konkursu (lista Banków Spółdzielczych, których pracownicy mogą wziąć udział w Konkursie w przypadku podjęcia decyzji o realizacji Konkursu w ramach swojej struktury przez Bank Spółdzielczy stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu). Konkurs odbywa się wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4. Konkurs nierozdzielnie związany jest z programem Mastercard Priceless Specials (Bezcenne Chwile), który jest programem lojalnościowym skierowanym do posiadaczy kart płatniczych Mastercard i prowadzonym na terytorium Polski („**Program**”). Program jest organizowany przez Mastercard Europe SA, belgijską spółkę zarejestrowaną przez Sąd Gospodarczy w Nivelles w Belgii (numer w rejestrze przedsiębiorców: RPR 0448038446), z siedzibą pod adresem: 198/A, Chaussée de Tervuren, 1410 Waterloo, Belgia (dalej: „**Mastercard**”). Program lojalnościowy, o którym mowa w niniejszym ustępie, oparty jest o system gromadzenia punktów. Regulamin Programu dostępny jest na stronie internetowej <https://bezcennechwile.mastercard.pl/> (w stopce strony).
- 1.5. Konkurs ma na celu rozpowszechnienie wśród klientów Banków Spółdzielczych kart płatniczych Mastercard oraz budowanie wśród pracowników Banków Spółdzielczych świadomości z zakresu Programu Mastercard Priceless Specials (Bezcenne Chwile).
- 1.6. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

§ 2. CZAS TRWANIA KONKURSU I UCZESTNICY

- 2.1. Konkurs trwa od 6 września 2021 r. do 7 listopada 2021 r. („**Okres Konkursu**”). Okres Konkursu nie obejmuje wyłonienia Laureatów i wydania Nagród oraz rozpatrywania reklamacji.
- 2.2. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pracownicy Banków Spółdzielczych („**Banki Spółdzielcze**”), którzy zajmują się obsługą klientów i sprzedają kart, którzy: (i) są zatrudnieni w Bankach Spółdzielczych na podstawie umowy o pracę lub pozostających z Bankami Spółdzielczymi w stosunku prawnym opartym o umowę cywilnoprawną, z wyłączeniem jednak z udziału w Konkursie osób, które współpracują z Bankami Spółdzielczymi w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej; a przy tym: (ii) są uprawnionymi posiadaczami kart płatniczych Mastercard wydanych przez SGB-Bank Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu i zarejestrowanych w Programie; (iii) którzy w terminie, o którym mowa w punkcie 3.1., otrzymali od Banku Spółdzielczego, w którym są zatrudnieni, wiadomość e-mail z informacją o Konkursie i zaproszeniem do wzięcia w nim udziału oraz w terminie, o którym mowa w punkcie 2.1. dokonali Zgłoszenia

(łącznie zwani: „**Uczestnikami**”, a każdy z osobna „**Uczestnikiem**”).

- 2.3. Uczestnicy rywalizują między sobą w ramach trzech grup konkursowych, w ramach których to grup uwzględnione są poszczególne Banki Spółdzielcze, spośród Banków Spółdzielczych wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu, które podjęły wewnętrzną decyzję o realizacji Konkursu w ramach swojej struktury i w związku z tym wysłały do swoich pracowników zaproszenie do Konkursu.
- 2.4. Uczestnicy zobowiązani są wykonywać zadanie konkursowe w dobrej wierze, z poszanowaniem praw konsumentów i nie udzielać im nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd informacji ani informacji niejednoznacznych lub dezorientujących.

§ 3. ZASADY I WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO KONKURSU

- 3.1. Uczestnicy zostaną powiadomieni o Konkursie przez Bank Spółdzielczy, w którym podjęto decyzję o realizacji Konkursu w ramach swojej struktury, drogą e-mailową na służbowy adres e-mail, w terminie do dnia 6 września 2021 r.
- 3.2. W Konkursie uwzględniana będzie kredytowa karta płatnicza Mastercard lub debetowa karta płatnicza Mastercard wydana do konta osobistego lub firmowego (dalej jako „**Karty**” lub z osobna „**Karta**”) dla danego klienta Banku Spółdzielczego (lub klientów Banku Spółdzielczego w przypadku konta wspólnego), z zastrzeżeniem konieczności wprowadzenia przez pracownika Banku Spółdzielczego do systemu obsługi kart płatniczych Karty SGB wniosku o kartę płatniczą w Okresie Konkursu (dalej jako: „**osiągnięcie**”). Wydanie więcej niż jednej debetowej karty płatniczej Mastercard do jednego konta osobistego lub firmowego nie powoduje zwiększenia liczby Kart (nie jest to brane pod uwagę w Konkursie). Przez wydanie karty rozumie się zawarcie umowy o wydanie płatniczej karty kredytowej Mastercard lub płatniczej karty debetowej Mastercard z klientem Banku Spółdzielczego oraz jej aktywowanie przez klienta.
- 3.3. Uczestnik, aby wziąć udział w Konkursie, musi spełnić łącznie wszystkie poniższe warunki:
 - 3.3.1. dokonać przystąpienia do Programu oraz nieprzerwanie być uczestnikiem Programu – co najmniej – od dnia wysłania niżej opisanego Zgłoszenia, do dnia wydania Nagród, w tym przez cały ten okres posiadać kartę płatniczą Mastercard wydaną przez SGB-Bank Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu i zarejestrowaną w Programie;

oraz

- 3.3.2. wypełnić formularz zgłoszeniowy, a następnie użyć opcji „wyslij” („**Zgłoszenie**”), do którego link zostanie przesłany w wiadomości e-mail, o której mowa w punktach 2.2 i 3.1, następującymi danymi:
 - 3.3.2.1. imię i nazwisko Uczestnika;
 - 3.3.2.2. służbowy adres e-mail Uczestnika;
 - 3.3.2.3. 6 pierwszych cyfr (numer BIN) oraz 4 ostatnie cyfry nr karty płatniczej, której posiadaczem jest Uczestnik, a która uprzednio (tj. przed wysłaniem Zgłoszenia) została zarejestrowana w Programie;
 - 3.3.2.4. nazwę i adres centrali Banku Spółdzielczego, w którym Uczestnik jest zatrudniony;
 - 3.3.2.5. a także wyrazić zgodę na przekazanie Organizatorowi przez Bank Spółdzielczy danych o liczbie sprzedanych Kart oraz złożyć oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem oraz z klauzulą informacyjną zawartą w Regulaminie.

Uczestnicy, którzy wysłali wypełnione Zgłoszenie, otrzymują potwierdzenie wpłynięcia Zgłoszenia w kolejnej wiadomości e-mail. W wiadomości tej zawarta będzie informacja o nadanym Uczestnikowi unikalnym numerze ID, który Uczestnik powinien zachować, ze względu na to, że Rankingi, tworzone w ramach Konkursu, tworzone będą wyłącznie z uwzględnieniem przyporządkowanych Uczestnikom numerów ID.

Zgłoszenia należy dokonać tylko raz w terminie od 6 września do 7 listopada 2021 r., z zastrzeżeniem, że do osiągnięć - Kart sprzedanych przez Uczestnika - uwzględnione będą tylko Karty wydane i aktywowane od momentu wysłania Zgłoszenia.

- 3.4. Uczestnicy nie mogą łączyć ani sumować własnych wyników z wynikami osiągniętymi przez innych Uczestników.
- 3.5. Udział w Konkursie wymaga zapoznania się z Regulaminem i jego akceptacji oraz udzielenia zgód, o których mowa w pkt 3.3.2.5. Regulaminu.

§ 4. ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU I NAGRODY, PROCEDURA WERYFIKACJI WYNIKÓW

4.1. Nagrodami w Konkursie są Punkty w Programie („Nagrody”). Punkty stanowią „Punkty” w rozumieniu regulaminu Programu.

4.2. W Konkursie nagradzani są Uczestnicy w oparciu o dwie kategorie:

4.2.1. **kategoria Nagród - gwarantowane:** tylko dla Uczestników, którzy w Okresie Konkursu, przed wyczerpaniem limitu Nagród wynikającego z punktu 4.4 (tj. max. 8 Nagród dla Uczestnika), osiągną w Rankingu nagród gwarantowanych (dalej jako „**Ranking nagród gwarantowanych**”) minimalną liczbę Kart określonych poniżej – w takim przypadku Uczestnikom przyznawana jest nagroda z kategorii Nagrody gwarantowane za każdą następną sprzedaną Kartę po przekroczeniu minimalnej liczby Kart. Nagrody te przyznawane są na zasadach wskazanych w punkcie 4.4 oraz 5.2 Regulaminu.

Minimalna liczba sprzedanych Kart w Konkursie wynosi 6 sztuk.

Jeśli pula Nagród nie zostanie wyczerpana, pozostaje ona w dyspozycji Mastercard.

4.2.2. **kategoria Nagród – finał:** dla Uczestników, którzy w Okresie Konkursu uzyskali najwyższe wyniki (dalej jako „**Ranking finału**”), stosownie do szczegółowych postanowień punktu 4.3, z zastrzeżeniem warunku osiągnięcia minimalnej liczby Kart określonych poniżej.

Minimalna liczba sprzedanych Kart w Konkursie wynosi 6 sztuk.

Jeśli pula Nagród w Konkursie nie zostanie wyczerpana, pozostaje ona w dyspozycji Mastercard.

4.3. Kategoria Nagród – finał jest Kategorią, w której Uczestnicy są nagradzani za najwyższe wyniki, które są sumą liczby Kart osiągniętych w Okresie Konkursu (stosownie do tabeli znajdującej się w punkcie 4.5);

4.4. **Wysokość Nagród - gwarantowane:** pojedyncza Nagroda to 1700 Punktów w Programie za każdą Kartę po przekroczeniu minimalnej liczby Kart, o której mowa w pkt 4.2.1 powyżej (tj. począwszy od 7 sprzedanej Karty), jednakże nie więcej niż 13 600 Punktów (8 Nagród x 1700 Punktów) dla jednego Uczestnika w Okresie Konkursu. Nagrody te przyznawane są na zasadach wskazanych w punkcie 5.2 Regulaminu.

4.5. **Wysokość Nagród – finał:** za cały Okres Konkursu, jest zależna od miejsca zajętego przez Uczestnika w Rankingu finału i podana jest w poniższej tabeli. Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę – finał.

| Nagrody – finał | | |
|---------------------------|----------------|--|
| Nagrody dla Grupy I | | |
| miejsce w Rankingu finału | liczba Punktów | łączna liczba nagród we wskazanym zakresie miejsc w Rankingu |
| 1, 2, 3, 4, 5 | 200 000 | 5 |
| 6, 7, 8, 9, 10 | 134 000 | 5 |
| 11, 12, 13, 14, 15 | 67 000 | 5 |
| 16, 17, 18, 19, 20 | 34 000 | 5 |
| Nagrody dla Grupy II | | |

| miejsce w Rankingu finału | liczba Punktów | łączna liczba nagród we wskazanym zakresie miejsc w Rankingu |
|---------------------------|----------------|--|
| 1, 2, 3, 4, 5 | 200 000 | 5 |
| 6, 7, 8, 9, 10 | 134 000 | 5 |
| 11, 12, 13, 14, 15 | 67 000 | 5 |
| 16, 17, 18, 19, 20 | 34 000 | 5 |
| Nagrody dla Grupy III | | |
| miejsce w Rankingu finału | liczba Punktów | łączna liczba nagród we wskazanym zakresie miejsc w Rankingu |
| 1, 2, 3, 4, 5 | 200 000 | 5 |
| 6, 7, 8, 9, 10 | 134 000 | 5 |
| 11, 12, 13, 14, 15 | 67 000 | 5 |
| 16, 17, 18, 19, 20 | 34 000 | 5 |

- 4.6. Uczestnicy, którzy uzyskali prawo do Nagrody, są zwani dalej: „**Laureatami**”.
- 4.7. Organizator zwraca uwagę, że w celu otrzymania Nagrody, Laureat musi być uczestnikiem Programu.
- 4.8. W terminie 7 dni roboczych od zakończenia Okresu Konkursu, tj. maksymalnie do 16 listopada 2021 r., Organizator wyśle do Uczestnika na wskazany przez niego w Zgłoszeniu adres e-mail, wiadomość zawierającą link do formularza, w którym Uczestnik:

- 4.8.1. zadeklaruje osiągnięte przez siebie w Okresie Konkursu wyniki sprzedażowe Kart,
- 4.8.2. wskaże również swój adres e-mail podany przy dokonywaniu Zgłoszenia oraz
- 4.8.3. wskaże adres e-mail osoby będącej swoim bezpośrednim przełożonym w Banku Spółdzielczym, tj. kierownika lub dyrektora („**Przełożony Uczestnika**”), w którym Uczestnik jest zatrudniony;
- 4.8.4. złoży oświadczenie o zapoznaniu się z klauzulą informacyjną dot. przetwarzania danych osobowych.

Następnie Uczestnik wysyła formularz naciskając przycisk „wyślij”. Czynności wyżej opisane stanowią warunek rozliczenia osiągniętych wyników w Konkursie i powinny zostać wykonane przez Uczestnika do dnia 19 listopada 2021 r..

- 4.9. W terminie do 26 listopada 2021 r., pod warunkiem otrzymania przez Organizatora prawidłowo wypełnionego formularza Uczestnika z wynikami sprzedaży Kart oraz adresem e-mail Przełożonego Uczestnika, Organizator skieruje do Przełożonego Uczestnika wiadomość e-mail zawierającą link do formularza, w którym Przełożony Uczestnika:
- 4.9.1. zweryfikuje i - w razie ich prawdziwości - potwierdzi wyniki sprzedaży Kart zadeklarowane przez Uczestnika, lub - w razie stwierdzenia błędów w deklaracji wyników Uczestnika – wskaże poprawne wyniki sprzedaży Kart Uczestnika;
- 4.9.2. złoży oświadczenie o zapoznaniu się z klauzulą informacyjną dot. przetwarzania danych osobowych.

Następnie Przełożony Uczestnika wyśle formularz naciskając przycisk „wyślij”. Czynności wyżej opisane stanowią warunek rozliczenia wyników Uczestnika i powinny zostać wykonane przez Przełożonego Uczestnika w terminie maksymalnie do 1 grudnia 2021 r.

- 4.10. W terminie do 8 grudnia 2021 r., Organizator dokona porównania sumy wyników Kart zadeklarowanych przez Uczestników i Przełożonych Uczestników oraz informacji o wynikach sprzedażowych Kart poszczególnych Banków Spółdzielczych, przekazanych Organizatorowi od Banku.
- 4.11. Przyznanie Nagród nastąpi do 16 stycznia 2022 r., czyli w ciągu 4 tygodni od ogłoszenia ostatecznych wyników Konkursu tj. opublikowania rankingów finałowych, o których mowa w pkt 5.3. Regulaminu (Nagrody

- gwarantowane i Nagrody - finał). Przyznanie Nagród zostanie dokonane poprzez zasilenie rachunku Laureata w Programie uzyskanymi przez Laureata Punktami. Laureaci o przyznaniu Punktów zostaną poinformowani e-mailowo.
- 4.12. Nagrody zostaną przyznane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Organizator przyzna każdemu z Laureatów dodatkową nagrodę pieniężną. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowić będzie 11,11% wartości otrzymanej przez Laureata Nagrody (szacowana wartość Punktów w Programie), przy czym w razie konieczności zastosowane tu zostaną zasady zaokrąglania wynikające z przepisów prawa podatkowego. Organizator pobierze od Laureata pełną kwotę tej nagrody dodatkowej na zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych i odprowadzi ją do właściwego Urzędu Skarbowego.
- 4.13. Punkty stanowiące Nagrody są ważne przez 4 miesiące od zasilenia rachunku Uczestnika w Programie i mogą być wykorzystane tylko w tym terminie. Po upływie tego terminu, niewykorzystane Punkty, bez konieczności składania przez Organizatora jakichkolwiek dodatkowych oświadczeń, bezpowrotnie wygasają (zostaną odjęte od salda punktów na rachunku Programu).
- 4.14. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub na nagrodę innego rodzaju. Laureat nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osobę trzecią.

§ 5. PRZEBIEG KONKURSU

- 5.1. Organizator, w terminie do 29 grudnia 2021 r., udostępni Ranking nagród gwarantowanych i Ranking finałowy w formie wiadomości e-mail wysłanej bezpośrednio na służbowe adresy e-mail podane przez Uczestników. W rankingu finałowym Uczestnika identyfikować będzie nadany mu numer ID oraz nazwa Banku Spółdzielczego, w którym Uczestnik zadeklarował zatrudnienie.
- 5.2. W **Rankingach nagród gwarantowanych** Nagrody będą przyznawane Uczestnikom wedle następującego kryterium: osiąganie sprzedaży kolejnych Kart po przekroczeniu minimalnej liczby sprzedaży Kart, z zastrzeżeniem limitu Nagród na Uczestnika, stosownie do postanowień punktu 4.4. Nagrody będą przyznawane na zasadach wskazanych w punktach 4.2.1 i 4.4.
- 5.3. Organizator, w terminie do 13 grudnia 2021 r., opublikuje wstępne rankingi w formie wiadomości e-mail. W terminie do 29 grudnia 2021 r., Organizator opublikuje, w sposób wskazany powyżej, Końcowy Ranking nagród gwarantowanych (**Końcowy Ranking nagród gwarantowanych**). W terminie do 29 grudnia 2021 r. Organizator opublikuje, w sposób wskazany powyżej, końcowy ranking finału (**Końcowy Ranking finału**). Rankingi uwzględniają efekty rozpatrzenia ewentualnie zgłoszonych przez Uczestników reklamacji, które dotyczyłyby Wstępnego Rankingu nagród gwarantowanych lub Wstępnego Rankingu finału (jeżeli w ogóle reklamacje zostaną zgłoszone).
- 5.4. W Rankingu finału za cały Okres Konkursu nie przewidziano miejsc ex aequo. W przypadku, gdy dwóch lub więcej Uczestników uzyska taki sam wynik (ex aequo), o pierwszeństwie w rankingu decydować będzie wcześniejszy termin wysyłki Zgłoszenia.
- 5.5. Uczestnik, który chce zrezygnować z udziału w Konkursie, może w dowolnym momencie trwania Konkursu przesłać stosowną wiadomość e-mailową na adres: kontakt@jesiennareakcja.pl W takim przypadku Uczestnik, od dnia następnego po dniu otrzymania wiadomości przez Organizatora, nie bierze dalszego udziału w Konkursie, a dotychczas uzyskane wyniki nie będą uwzględniane w Konkursie. Uczestnik, który zrezygnuje z udziału w Konkursie nie otrzyma Nagrody, nawet jeżeli spełnił warunki do jej otrzymania przed rezygnacją.
- 5.6. Wykluczony z udziału w Konkursie zostanie Uczestnik, który w dniu ogłoszenia wyników Konkursu nie będzie już zatrudniony w Banku Spółdzielczym (na podstawie umowy o pracę lub umowy cywilnoprawnej). Osoba wykluczona z udziału w Konkursie traci prawo do Nagrody, nawet jeżeli spełniła warunki do jej otrzymania przed wykluczeniem.
- 5.7. Z Konkursu może zostać wykluczony Uczestnik w przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu, w tym niewysłania Organizatorowi formularza, o którym mowa w 4.8 Regulaminu lub naruszenia przez Uczestnika pkt 2.4. Regulaminu. Decyzję o wykluczeniu Uczestnika z Konkursu, a w tym pozbawienia prawa do Nagrody, podejmuje Organizator poprzez Komisję Konkursową.

§ 6. REKLAMACJE

- 6.1. Uczestnikom przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
- 6.2. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, nazwę i adres Banku Spółdzielczego, w którym zatrudniony jest reklamujący, opis sytuacji, z której wystąpieniem związane jest złożenie reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.
- 6.3. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu powinny być zgłaszane w formie e-mailowej w terminie 7 dni kalendarzowych od ogłoszenia Wstępnego Rankingu nagród gwarantowanych lub Wstępnego Rankingu finałowego poprzez przesłanie wiadomości na adres: reklamacje@jesiennarekreacja.pl
- 6.4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. W tym terminie Uczestnik składający reklamację zostanie poinformowany o sposobie rozpatrzenia jego reklamacji drogą e-mailową na adres, z którego reklamacja została wysłana.
- 6.5. Niezgłoszenie reklamacji przez Uczestnika w terminie wskazanym w punkcie 6.3. nie pozbawia go prawa do złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu na późniejszym etapie.

§ 7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Administratorem danych osobowych Uczestników podawanych w formularzach oraz w korespondencji reklamacyjnej, a także danych sprzedażowych niezbędnych dla wyłonienia Laureatów oraz danych osobowych Przełożonych Uczestników jest IQ Marketing (Poland) spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000013098, NIP: 525-10-22 800, REGON: 011778739, kapitał zakładowy: 368.900,00 zł („Administrator”). Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach:
 - 7.1.1. przeprowadzenia i realizacji Konkursu, w ramach prawnie uzasadnionego interesu Banków Spółdzielczych, polegającego na prowadzeniu działań motywacyjnych wobec własnych pracowników tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, „**RODO**”);
 - 7.1.2. odpowiedzi na ewentualne zapytania i reklamacje oraz obrony przed ewentualnymi roszczeniami ze strony Uczestników, a także w celu realizacji zasady rozliczalności określonej przepisami prawa dot. ochrony danych osobowych, tj. na podstawie na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, o którym mowa w art. 6 ust. 1 lit. f RODO, polegającego na możliwości rozwiązania sporu na etapie pozasądowym, udzielenia odpowiedzi na zadane zapytanie, podjęcia obrony przed zgłaszanymi roszczeniami, rozpatrzenie reklamacji oraz możliwości wykazania realizacji zasady rozliczalności
 - 7.1.3. realizacji obowiązków Administratora wynikających z prawa, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
- 7.2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych osobowych, z którym kontakt możliwy jest pod adresem e-mail: abi@iq-marketing.pl.
- 7.3. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie na terenie Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
- 7.4. Podanie danych osobowych Administratorowi ma charakter dobrowolny, jednakże ich brak uniemożliwi uczestnictwo w Konkursie, rozliczenie wyników w Konkursie, wydanie Nagrody, rozpatrzenie reklamacji.
- 7.5. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora nie dłużej niż to będzie niezbędne do należytego przeprowadzenia i realizacji Konkursu, jego rozliczenia oraz udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje, a także do podjęcia obrony przed ewentualnie zgłaszanymi roszczeniami. Po upływie tego okresu dane osobowe zostaną usunięte lub zanonimizowane, chyba że obowiązek dłuższego przetwarzania

danych osobowych wynikać będzie z przepisów prawa.

- 7.6. Dane osobowe przetwarzane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez Administratora z tytułów następujących i przez następujące okresy:
- 7.6.1. w przypadku, w którym Uczestnik został nagrodzony w Konkursie – dane osobowe Uczestników są przechowywane przez okres do chwili wydania Nagrody (na potrzeby wydania nagrody), a następnie po wydaniu Nagrody dane Laureatów zawarte w dokumencie potwierdzającym wydanie Nagrody, przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego (podstawą prawną przetwarzania danych jest w tym przypadku art. 6 ust. 1 lit. c RODO), a także przez okres 6 lat liczonych od końca roku, w którym nastąpiło wydanie nagrody na potrzeby obrony ewentualnych roszczeń (podstawą prawną przetwarzania danych jest w tym przypadku art. 6 ust. 1 lit. f RODO); dane osobowe Przełożonego Uczestnika przechowywane są przez okres 6 lat liczonych od końca roku, w którym nastąpiło wydanie nagrody na potrzeby obrony ewentualnych roszczeń (podstawą prawną przetwarzania danych jest w tym przypadku art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 7.6.2. w przypadku, w którym Uczestnik nie został nagrodzony w Konkursie – dane osobowe Uczestników Konkursie są przechowywane przez okres 6 lat liczonych od końca roku, w którym opublikowane zostały wyniki końcowe, na potrzeby ewentualnej obrony przed roszczeniami (podstawą prawną przetwarzania danych jest w tym przypadku art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 7.6.3. dane osobowe podawane przez osoby wnoszące reklamacje do Konkursu:
 - 7.6.3.1. jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona pozytywnie tj. zakończy się wydaniem Nagrody – dane zamieszczone w reklamacji i reklamacyjnej korespondencji Organizatora, są przechowywane przez okres do chwili wydania Nagrody (na potrzeby wydania Nagrody), a następnie po jej wydaniu dane zawarte w korespondencji reklamacyjnej Organizatora i dane zawarte w dokumencie potwierdzającym wydanie Nagrody przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego (podstawą prawną przetwarzania danych jest w tym przypadku art. 6 ust. 1 lit. c RODO), a także przez okres 6 lat liczonych od końca roku, w którym nastąpiło wydanie Nagrody na potrzeby obrony ewentualnych roszczeń przez okres 6 lat liczonych od końca roku, w którym nastąpiło wydanie nagrody na potrzeby obrony ewentualnych roszczeń (podstawą prawną przetwarzania danych jest w tym przypadku art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 7.6.3.2. jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona negatywnie tj. zakończy się odmową wydania Nagrody, dane są przetwarzane do powiadomienia o negatywnym wyniku rozpoznania reklamacji, a następnie przez okres przedawnienia potencjalnych roszczeń Uczestnika, który wynosi 6 lat liczonych od końca roku, w którym wydana została decyzja o negatywnym rozpatrzeniu reklamacji przez okres 6 lat liczonych od końca roku, w którym nastąpiło wydanie nagrody na potrzeby obrony ewentualnych roszczeń (podstawą prawną przetwarzania danych jest w tym przypadku art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - 7.6.3.3. niezależnie od powyższego, dane będą przechowywane w celach związanych z rozliczalnością ich przetwarzania, do czego Administrator jest zobligowany przepisami o ochronie danych osobowych, jednak nie dłużej niż 5 lat od zakończenia innych wskazanych w Regulaminie czynności przetwarzania danych przez okres 6 lat liczonych od końca roku, w którym nastąpiło wydanie nagrody na potrzeby obrony ewentualnych roszczeń (podstawą prawną przetwarzania danych jest w tym przypadku art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
- 7.7. Dane osobowe Uczestników i Przełożonych Uczestników będą wykorzystywane jedynie do celów związanych z Konkursem, w szczególności w celu – w przypadku Uczestnika/Laureata - ustalenia i powiadomienia Laureatów Nagrody, wydania Nagród i obsługi procesu reklamacyjnego, - w przypadku Przełożonego Uczestnika - przekazania Organizatorowi informacji o wynikach sprzedażowych Uczestnika.
- 7.8. Osoba, której dane dotyczą, posiada prawo:

- 7.8.1. do żądania od Administratora dostępu do danych osobowych oraz prawo ich poprawiania, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania;
- 7.8.2. do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie dotyczących jej danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.
- 7.9. Dane przetwarzane są zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 roku oraz rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). Dane są zabezpieczone przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym.
- 7.10. Bank Spółdzielczy, w którym zatrudniony jest Uczestnik będzie przetwarzał jego dane osobowe zawierające imię, nazwisko w celu rozliczenia Konkursu oraz będzie w tym celu udostępniał te dane wraz z osiągniętymi przez Uczestnika wynikami sprzedażowymi Organizatorowi, na co Uczestnik wyraża zgodę przystępując do Konkursu. Źródłem pozyskania przez Organizatora danych osobowych Przełożonego Uczestnika jest Uczestnik Konkursu, który podaje adres e-mail Przełożonego Uczestnika, w którym jest zatrudniony w formularzu laureata, w celu umożliwienia rozliczenia Konkursu.
- 7.11. Dane osobowe mogą zostać udostępnione lub powierzone do przetwarzania przez Administratora podmiotom świadczącym usługi hostingu, usługi prawne lub księgowość, usługi pocztowe lub kurierskie, a także Bankowi Spółdzielczemu, w którym zatrudniony jest Uczestnik oraz Mastercard.
- 7.12. W zakresie w jakim dane, w tym dane osobowe, przetwarzane są w celu przyznania Punktów stanowiących Nagrodę oraz rozliczenia wykonania Konkursu przez Mastercard, administratorem danych osobowych jest Mastercard. Więcej informacji na ten temat zawarty jest w punkcie 8.5 poniżej.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora, a także zostanie wysłany przez Banki Spółdzielcze zatrudnionym przez nich pracownikom drogą e-mailową wraz z informacją o Konkursie, o którym mowa w punktach 2.2 i 3.1.
- 8.2. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu i przyznania Nagród czuwać będzie komisja konkursowa składająca się z 2 (dwóch) przedstawicieli Organizatora („**Komisja Konkursowa**”). Komisja Konkursowa podejmuje decyzje jednogłośnie.
- 8.3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Konkursu. Taka zmiana będzie dokonywana ze skutkiem na przyszłość i nie będzie wpływać na prawa nabyte przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień Regulaminu. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu w szczególności w przypadku:
 - 8.3.1. konieczności wynikającej ze zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa;
 - 8.3.2. konieczności wynikającej z decyzji organów państwowych;
 - 8.3.3. konieczności zapewnienia bezpieczeństwa w zakresie przetwarzania danych osobowych Uczestników lub bezpiecznego dla Uczestników funkcjonowania systemów, za pośrednictwem których przeprowadzany jest Konkurs;
 - 8.3.4. konieczności zaradzenia awariom technicznym systemów, za pośrednictwem których przeprowadzany jest Konkurs;
 - 8.3.5. sytuacji wpływającej na organizację i uczestnictwo w Konkursie, spowodowanej zaostrzeniem – z punktu widzenia Konkursu i jej toku – przepisów prawnych dot. epidemii COVID-19 lub też pogorszeniem się w Polsce sytuacji epidemicznej, która miałaby istotny wpływ na Konkurs i jego tok.
- 8.4. W każdym przypadku zmiany Regulaminu, Organizator z 7-dniowym wyprzedzeniem, powiadomi o tym Uczestników, poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres podany w Zgłoszeniu z dołączonym zmienionym Regulaminem. W przypadku braku akceptacji przez Uczestnika zmian w Regulaminie, Uczestnik może zrezygnować z dalszego udziału w Konkursie w terminie 7 dni od powiadomienia przez

Organizatora o zmianach. W takim przypadku postanowienia punktu 5.5 Regulaminu stosuje się odpowiednio.

- 8.5. W kwestiach dotyczących Programu oraz udziału Mastercard w Konkursie (tj. naliczenia Punktów stanowiących Nagrodę), które nie zostały uregulowane w niniejszym Regulaminie, stosuje się postanowienia regulaminu Programu, który dostępny jest na stronie <https://bezcennechwile.mastercard.pl/> (w stopce strony) oraz postanowienia polityki prywatności Programu Mastercard Bezcenne Chwile dostępnej pod adresem <https://bezcennechwile.mastercard.pl/> (w stopce strony).
- 8.6. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.